



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva

Naziv projekta: **Kampanja Prvi s razlogom**

Agencija: 404 za Valamar Rivieru

Razdoblje realizacije projekta: od siječnja do srpnja 2022. godine.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: U prošloj turističkoj sezoni u sektoru smještaja nedostajalo je oko 7,5 tisuća sezonskih radnika, odnosno, radnika je nedostajalo u 86% turističkih kompanija. Problem nedostatka radne snage, koji je prisutan na globalnoj razini, prisutan je i u Hrvatskoj, stoga je konkurencija na domaćem i na globalnom tržištu sve veća. Zbog generalnog nedostatka radne snage, na tržište se plasira sve veći broj HR kampanja te je bilo važno istaknuti se sadržajem koji je drugačiji od svega na tržištu. Znali smo da komunikacija mora biti inovativna i u novim formatima.

Opći cilj bio pozicionirati Valamar kao poslodavca koji nudi mogućnost razvoja karijera te dodatno učvrstiti poziciju Valamara kao jednog od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj i najboljeg poslodavca u turizmu kojem su gosti i zaposlenici na prvom mjestu. **Specifični ciljevi** bili su; prikupiti barem 1.500 novih prijava za posao; osigurati više od 100 objava u ključnim nacionalnim i lokalnim medijima; osigurati 3.000 posjeta web stranici; osigurati barem 20.000 posjeta FB stranici; ostvariti ukupan doseg na Facebooku od 800.000

Provedba: Prvi s razlogom je komunikacijska kampanja unutar koje provodimo niz aktivnosti vezanih uz zapošljavanje sezonaca. Tržišna pozicija, poslovni rezultati, status Top poslodavca, visoko zadovoljstvo zaposlenika nisu i ne mogu biti slučajni. I zato je Valamar prvi s razlogom. Pod istim nazivom 2022. godine su osmišljene i realizirane sve eksterne i interne HR komunikacijske aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti Valamara kao turističkog lidera. Kampanja je usmjerena prvenstveno sezoncima, no i svim ostalim dionicima i javnostima. Prvi s razlogom sažima viziju i ambiciju Valamara - biti lider u odmorišnom turizmu i kreiranju autentičnih doživljaja. Pripremili smo i nišne kampanje za specifične deficitarne pozicije, a ključan iskorak u komunikaciji bila je strateška odluka Valamara da prvi u Hrvatskoj izrazi plaće u eurima i podigne njihov iznos za predstojeću sezonu. Za sezonu su kreirani i dodatni programi kojima je cilj poboljšanje zadovoljstva zaposlenika - „Flexi posao“ i „Živi destinaciju“. Ti iskoraci omogućili su diferencijaciju i snažnu medijsku podršku. Nišne kampanje pratili su i advertoriali u Hrvatskoj i regiji, a kampanja Prvi s razlogom plasirana je i na radio te na digitalne kanale.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Valamar je skočio za pet mjesta na ljestvici najboljih u odnosu na godinu ranije te je petu godinu zaredom jedina turistička kompanija na listi TOP poslodavaca u Hrvatskoj; brojka od 7.000 zaposlenika prijedena 20 dana ranije nego rekordne 2019.; u periodu od siječnja do srpnja zabilježeno je čak 5.589 prijava putem sustava na web stranici Dobar posao u Valamaru; prvo priopćenje za medije s ključnom porukom o plaći u eurima generiralo je ukupno više od 65 objava u medijima; osigurano je ukupno više od 165 objava u ključnim nacionalnim i lokalnim medijima na temu HR-a u Valamaru; u istom periodu zabilježeno je 156.841 dolazaka na web stranicu i gotovo 33.000 dolazaka na FB stranicu; ostvaren ukupan doseg na Facebooku od 1.189.067.

Kreativnost i inovativnost: Prvi s razlogom sažima viziju i ambiciju Valamara - biti lider u odmorišnom turizmu i kreiranju autentičnih doživljaja. Prvi smo s razlogom, a taj razlog sačinjavaju desetine partikularnih razloga koji nas, kada ih se sve zbroji, uzdižu visoko iznad konkurencije. Novim tekstualnim i vizualnim pristupom odustali smo od reduciranja razloga zbog kratkoće oglasa i napravili obrnuto - sve smo ih stavili u prvi plan.